



## Lealtad, Ética y Profesionalismo

### VENTAJAS DE ESTUDIAR CON NOSOTROS

**Programa de Becas:**  
Académica y Deportiva

#### Opciones de titulación

- Examen general de conocimientos.
- Tesis.
- Estudios de posgrado.
- Diplomado.
- Por promedio.
- Informe de experiencia profesional.
- Diseño de un sistema o proyecto para una organización.

#### Servicios

- Internet inalámbrico gratuito.
- Servicio de biblioteca gratuito.
- Salones climatizados.
- Rapidez en la entrega de documentos oficiales.

**Inscripciones:**  
**Inicio de licenciatura:**

#### COSTOS

INSCRIPCIÓN	MENSUALIDAD
\$	\$

## REQUISITOS DE INGRESO

- 1.-Acta de Nacimiento orig. y 2 copias.
- 2.-Certificado de Secundaria original y 4 copias.
- 3.-Certificado de Bachillerato original y 2 copias.
- 4.-6 Fotografías tamaño Infantil B/N.
- 5.- CURP

## INFORMACIÓN PERSONALIZADA

**Departamento de Informes  
ó Coordinación de Servicios Escolares**

Calle Gral. O'Highins s/n. Col. Morelos  
Poza Rica, Veracruz

#### Teléfonos:

01.782.826.73.60 / 01.782.824.08.31



iespr.edu.mx



iesprinformes@gmail.com



iespr oficial



iesproficial

INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE POZA RICA  
INCORPORADO A LA

SEP  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



LEALTAD, ÉTICA Y PROFESIONALISMO

Formando Profesionistas desde 1985



# ¡En 3 años!

## LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Modalidad **Escolarizada**

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS  
ACUERDO No. 992264 DE FECHA 20/AGOSTO/1999  
CLAVE DGES-1999

## OBJETIVO DE LA CARRERA

Capacidad creativa, crítica y profesional para ejecutar y producir diseños que integren los elementos conceptuales, técnicos y culturales que permitan generar la comunicación visual. Realizando tareas que en primer orden sean de: Diagnóstico, Planeación, Diseño, Administración de proyectos, Supervisión de producción y evaluación.

Conocer, ampliar, supervisar, controlar y corregir el proceso administrativo en la materialización y ejecución de un proyecto gráfico, evaluar el resultado de este proyecto y sensibilizar las características conceptuales y formales del mensaje gráfico.

## APTITUDES QUE DEBE TENER EL ASPIRANTE

Para el desempeño exitoso de esta profesión, se requiere de habilidad para dibujar, expresar y proyectar emociones, manejar con las manos objetos pequeños y frágiles, la observación de toma de decisiones, crítica constructiva y autocrítica, apreciar diferentes colores y sus tonalidades, optimizar recursos materiales, económicos y humanos en la realización de mensajes, ser un creador de soluciones de comunicación visual en las diferentes áreas publicitarias.

## CAMPO DE TRABAJO

El campo de trabajo de este profesionista es muy amplio ya que puede emplearse en el sector público a través de las distintas secretarías o instituciones educativas y culturales para la producción de señalamientos, carteles, folletos y piezas de promoción cultural.

En el sector privado a través de despachos particulares de arte y diseño gráfico, galerías, empresas, editoriales, estudios cinematográficos y de televisión, empresas turísticas y sobre todo en la industria publicitaria con opción de trabajo independiente.



## PLAN DE ESTUDIOS

### Primer Cuatrimestre

Taller de Diseño Gráfico I  
Dibujo al Natural  
Geometría I  
Dibujo Técnico I  
Historia del Diseño  
Inglés I  
Teoría General del Diseño  
Matemáticas

### Segundo Cuatrimestre

Taller de Diseño Gráfico II  
Dibujo I  
Geometría II  
Dibujo Técnico II  
Inglés II  
Teoría del Signo Gráfico  
Historia del Arte

### Tercer Cuatrimestre

Taller de Diseño Gráfico III  
Dibujo II  
Geometría III  
Inglés III  
Teoría de las Relaciones Visuales  
Expresión I  
Metodología del Diseño

### Cuarto Cuatrimestre

Taller de Diseño Gráfico IV  
Fotografía I  
Tipografía  
Historia de la Comunicación  
Retórica y Creatividad  
Expresión II  
Introducción a la Psicología del Diseño

### Quinto Cuatrimestre

Taller de Diseño Gráfico V  
Fotografía II  
Sistemas de Impresión  
Redacción  
Teoría de los Sistemas Visuales  
Expresión III  
Teoría de la Comunicación

### Sexto Cuatrimestre

Taller de Diseño Gráfico VI  
Técnicas Audiovisuales I  
Taller de Serigrafía  
La Cibernética del Diseño  
Introducción a la Sociología  
Semiótica  
Técnicas de la Expresión I

### Séptimo Cuatrimestre

Taller de Diseño Gráfico VII  
Técnicas Audiovisuales II  
Sistemas de Impresión Litográfico  
Computación I  
Marco Legal de la Comunicación  
Introducción a la Mercadotecnia  
Técnicas de Expresión II

### Octavo Cuatrimestre

Taller de Diseño Gráfico VIII  
Técnicas Audiovisuales III  
Editorial, Embalajes  
Computación II  
Administración y Supervisión de Proyectos  
Publicidad  
Técnicas de Expresión III

### Noveno Cuatrimestre

Materiales y Técnicas de Realización  
Diseño de Estampado Textil  
Seminario de la Preservación del Medio  
Seminario de Tesis  
Presentación de Proyectos  
Técnicas de Expresión IV